

5 listopada 2015r.

Hotel Mercure Grand, ul. Krucza 28, Warszawa

Projekt ustawy o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i jej wpływ na sektor finansowy

Warsztaty kierujemy do:

- Instytucji Finansowych

a w szczególności do
Specjalistów
z departamentów:

- Prawnych
- Compliance
- Handlowych

Zapraszamy do kontaktu z Opiekunem Klienta:

Karolina Gleba
Sales Specialist

kom. 784-505-550
kgleba@vfconferences.pl

Dlaczego warto wziąć udział w warsztatach:

Projekt nowelizacji ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów został przyjęty przez Parlament w dniu 4 września 2015 r. Po podpisaniu przez Prezydenta, nowelizacja wejdzie w życie po sześciu miesiącach od momentu ogłoszenia w Dzienniku Ustaw RP. Sześciomiesięczne vacatio legis pozwoli wszystkim uczestnikom rynku na dokładne zapoznanie się z regulacjami.

Główne cele projektu ustawy to szybsze eliminowanie niekorzystnych dla konsumentów praktyk oraz usprawnienie kontroli klauzul niedozwolonych.

Nowe przepisy są wynikiem analiz Ministra Finansów, Ministra Sprawiedliwości oraz UOKiK. Analizy te wykazały, że konsumenci na rynku usług finansowych są niedostatecznie chronieni, a oferowane im produkty są niedostosowane do ich potrzeb. Ponadto wskazano, że system eliminowania niedozwolonych postanowień wzorców umów jest nieefektywny. W związku z powyższym sytuacja ta ma się zmienić z wejściem w życie znowelizowanych przepisów.

Wydarzenie będzie doskonałą okazją, aby w gronie kolegów z branży omówić wszelkie niejasności wynikające z interpretacji przepisów oraz najbardziej palące kwestie, podzielić się wiedzą i doświadczeniami zdobytymi w trakcie implementacji dotychczasowych regulacji.

Już dziś serdecznie zapraszamy Państwa
do dyskusji na tema nadchodzących zmian!
Zespół V Financial Conferences



Joanna Affre
Adwokat,
Affre i Wspólnicy Sp. K.



Przemysław Rybicki
Radca prawny,
Affre i Wspólnicy Sp. K.



Paulina Józefczuk
Adwokat, Menedżer Praktyki
Prawa Konkurencji w kancelarii
Wierzbowski Eversheds



Agnieszka Skrok
Senior Associate
/ Adwokat, FKA Furtek
Komosa Aleksandrowicz



Maciej Żelewski
Associate, Domański
Zakrzewski Palinka sp. k.



Michał Czarnuch
Associate, Domański
Zakrzewski Palinka sp. k.

PROGRAM

Projekt ustawy o zmianie ustawy
o ochronie konkurencji i konsumentów
i jej wpływ na sektor finansowy

9.30 - 10.00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

10.00 - 11.15 System prawnej ochrony konsumentów i jego wpływ na sektor finansowy

- Obecnie obowiązujące przepisy i zasady ochrony konsumentów
- Orzecznictwo Prezesa UOKiK i SOKiK w sprawach z sektora finansowego
- Nowelizacja - kierunek i uzasadnienie zmian

Joanna Affre, Adwokat, Affre i Wspólnicy Sp. K.

11.15 - 11.30 Przerwa na kawę

11.30 - 12.45 Zakaz proponowania konsumentom nabycia usług finansowych, które nie odpowiadają ich potrzebom oraz proponowanie nabycia tych usług w sposób nieadekwatny do ich charakteru

- Omówienie tego zagadnienia
- Praca w grupie - rozwiązywanie kazusu

Agnieszka Skrok, Senior Associate / Adwokat, FKA Furtek Komosa Aleksandrowicz

12.45 - 13.30 Lunch

13.30 - 14.45 Nowy model kontroli klauzul niedozwolonych

- Zmiana sposobu rejestrowania klauzul
- Super Prezes UOKiK i SOKiK tylko jako instancja odwoławcza
- Koniec rozszerzonej skuteczności wpisu do rejestru?

Przemysław Rybicki, Radca prawny, Affre i Wspólnicy Sp. K.

14.45 - 15.45 Omówienie najważniejszych zmian

- Instytucja tajemniczego klienta
- Wyrażenie poglądu istotnego w sprawie
- Publikacja bezpłatnych komunikatów i ostrzeżeń w publicznym radiu i telewizji
- Decyzje tymczasowe

Paulina Józefczuk, Adwokat, Menedżer Praktyki Prawa Konkurencji w kancelarii Wierzbowski Eversheds

15.45 - 16.45 Praktyczne skutki wejścia w życie nowelizacji - jak przygotować firmę na wprowadzenie nowych przepisów?

Michał Czarnuch, Senior Associate, Domański Zakrzewski Palinka sp. k.
Maciej Żelewski, Associate, Domański Zakrzewski Palinka sp. k.

16.45 Zakończenie warsztatu i wręczenie certyfikatów

PRELEGENCI

Projekt ustawy o zmianie ustawy
o ochronie konkurencji i konsumentów
i jej wpływ na sektor finansowy

Joanna Affre
Adwokat,
Affre i Wspólnicy Sp. K.

Od ponad 15 lat specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji.

Doradza klientom z branży FMCG, spożywczej, motoryzacyjnej, chemicznej, budowlanej oraz sektorów mediów i reklamy, a także bankowego w zakresie kształtowania polityki dystrybucyjnej, przeciwdziałania porozumieniom antykonkurencyjnym i nadużywaniu pozycji dominującej, fuzji i przejęć, prawa konsumenckiego, a także zwalczania nieuczciwej konkurencji. W tym zakresie prowadzi audyty i szkolenia dla przedsiębiorców, a także reprezentuje klientów zarówno w postępowaniach przed organami administracji państwowej, jak i sądami.

Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King's College, Londyn, Wielka Brytania). Posługuje się językiem francuskim i angielskim.



Przemysław Rybicki
Radca prawny,
Affre i Wspólnicy Sp. K.

Specjalizuje się w prawie konkurencji oraz prawie konsumenckim.

Doradza przedsiębiorcom w prowadzeniu spraw z zakresu polskiego i europejskiego prawa ochrony konkurencji i konsumentów, w tym spraw dotyczących kontroli koncentracji przedsiębiorców, porozumień ograniczających konkurencję oraz nadużyć pozycji dominującej. Uczestniczy w projektach związanych z oceną i wprowadzaniem polityki dystrybucyjnej oraz oceną zgodności regulaminów i wzorów umów z prawem konsumenckim.

Posiada ponad sześcioletnie doświadczenie w prawie ochrony konkurencji i konsumentów zapoczątkowane pracą w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Reprezentuje klientów zarówno w postępowaniach przed organami administracji (np. Prezesem UOKiK), jak i sądami. Doradzał klientom z branż FMCG, chemicznej, energii, usług finansowych, księgarskiej i multimediów, telekomunikacyjnej, handlu detalicznego i hurtowego oraz sprzedaży internetowej.



Paulina Józefczuk
Adwokat, Menedżer Praktyki
Prawa Konkurencji w kancelarii
Wierzbowski Eversheds

Adwokat Paulina Józefczuk specjalizuje się w prawie ochrony konkurencji i prawie gospodarczym. Ma wieloletnie doświadczenie w reprezentowaniu przedsiębiorców przed polskimi i europejskimi organami ochrony konkurencji oraz sądami powszechnymi w postępowaniach dotyczących praktyk ograniczających konkurencję, koncentracji przedsiębiorstw, a także czynów nieuczciwej konkurencji. Doradza polskim i zagranicznym przedsiębiorcom w zakresie zgodności ich działań rynkowych i planowanych strategii biznesowych z prawem konkurencji oraz w zakresie ochrony ich interesów przed nieuczciwymi praktykami konkurentów. Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Uniwersytetu Katolickiego w Leuven w Belgii, gdzie uzyskała tytuł LL.M. w dziedzinie prawa Unii Europejskiej. Jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji.

PRELEGENCI

Projekt ustawy o zmianie ustawy
o ochronie konkurencji i konsumentów
i jej wpływ na sektor finansowy**Michał Czarnuch***Associate, Domański
Zakrzewski Palinka sp. k.*

Michał specjalizuje się w prawie administracyjnym ze szczególnym naciskiem na prawo reklamy, prawo konkurencji, doradztwo w sektorach regulowanych, doradztwo regulacyjne, ubezpieczenia zdrowotne i prawo europejskie. Udziela wsparcia także w zakresie compliance w sprawach związanych z zarzutami korupcji (white-collar crimes).

Aktywnie uczestniczy w doradztwie regulacyjnym w zakresie konsultowania planowanych zmian prawa, uczestnicząc w pracach legislacyjnych m. in. jako komentator. Uczestniczył w pracach nad przygotowaniem ustaw (w tym ustawy refundacyjnej), wielokrotnie biorąc udział w dyskusjach prezentujących stanowisko branży, tworząc opinie i raporty na temat funkcjonowania ustawy oraz prowadząc liczne szkolenia i ogólnopolskie konferencje.

Jest zaangażowany w doradztwo dla branż określanych jako sensytywne, w tym dla branży farmaceutycznej i FMCG (włączając produkty alkoholowe i tytoniowe), w zakresie dostępności działań reklamowych i promocyjnych, spraw compliance i karnych, dystrybucji, znakowania oraz wytwarzania i kontroli jakości. Doradza w zakresie tworzenia systemów dystrybucji i handlu.

Organizacje

Członek Okręgowej Izby Adwokackiej w Warszawie

Rekomendacje

Rekomendowany przez magazyn Chambers Europe 2015 w obszarze Life Sciences

**Maciej Żelewski***Associate, Domański
Zakrzewski Palinka sp. k.*

Maciej doradza w zakresie prawa ochrony konkurencji i rynków regulowanych. W szczególności zajmuje się kwestiami dystrybucji, reklamy oraz refundacji i importu równoległego produktów leczniczych.

W ramach praktyki prawa konkurencji doradza w zakresie dystrybucji i relacji pomiędzy podmiotami w łańcuchu dostaw, praktyk handlowych i rabatowych, zachowań monopolistów, kwestii konsumenckich oraz zagadnień korporacyjnych (fuzje i przejęcia, joint ventures, współpraca handlowa).

Zajmuje się również doradztwem w zakresie compliance, a w szczególności w zakresie przygotowywania strategii i polityk zgodności, wprowadzania mechanizmów wewnętrznych oraz bieżącego prowadzenia działań kontrolnych i nadzorczych. Jednocześnie doradza w zakresie stosowania amerykańskich i brytyjskich przepisów antykorupcyjnych dla spółek znajdujących się w Polsce.

Posiada szerokie doświadczenie w zakresie zagadnień międzynarodowych, w tym współpracy z podmiotami zagranicznymi. Doradzał spółkom wchodzącym w skład międzynarodowych grup kapitałowych oraz podmiotom zagranicznym, wchodzącym na polski rynek. Brał również udział w międzynarodowych postępowaniach i audytach w zakresie compliance.

Kwalifikacje

Absolwent wydziałów prawa brytyjskich uczelni University of Warwick oraz University of London – University College London i Queen Mary's – LLM Competition Law.

PRELEGENCI

Projekt ustawy o zmianie ustawy
o ochronie konkurencji i konsumentów
i jej wpływ na sektor finansowy**Agnieszka Skrok***Senior Associate**/ Adwokat, FKA Furtek**Komosa Aleksandrowicz*

Adwokat, starszy prawnik w departamentach postępowań sądowych i arbitrażowych oraz prawa korporacyjnego, fuzji i przejęć. Adwokat w zespole ds. prawa nieuczciwej konkurencji i prawa antymonopolowego.

Specjalizuje się w prawie antymonopolowym, prawie nieuczciwej konkurencji. Agnieszka Skrok m.in. przygotowuje, analizuje i weryfikuje dokumentację (m.in. umowy, regulaminy) w związku z możliwymi niedozwolonymi postanowieniami umownymi oraz naruszeniem zbiorowych interesów konsumentów, zwłaszcza dla sektora bankowego i finansowego. Reprezentuje przedsiębiorców przed Prezesem UOKiK w sprawach koncentracji oraz postępowaniach dotyczących praktyk antymonopolowych. Bierze udział w procesach due diligence

Reprezentuje również banki w sporach sądowych na tle opcji walutowych oraz podmioty udzielające pożyczek konsumenckich w postępowaniach przed SOKiK dotyczących klauzul abuzywnych i naruszenia zbiorowych interesów konsumentów.

Agnieszka Skrok doradzała na rzecz szeregu przedsiębiorców oraz podmiotów z sektora finansowego, FMCG, budowlanego i mediów w zakresie prawa antymonopolowego i prawa nieuczciwej konkurencji. Przeprowadzała szkolenia dotyczące przestrzegania szeroko pojętego prawa konkurencji m.in. dla przedsiębiorców z sektora FMCG, finansowego i ubezpieczeniowego.

Agnieszka Skrok pracowała w Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej, gdzie m.in. była członkiem zespołu prowadzącego postępowanie antymonopolowe w sprawie stosowania przez europejskie organizacje zarządzania prawami autorskimi na rynku muzycznym praktyk naruszających konkurencję.

Jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji. Agnieszka Skrok jest rekomendowana przez Legal 500 EMEA.